

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 05/06/24
 משתתפים: מוריה שלום, דורון גיסינגר ועידן רייכמן

מס' 35/06/24 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה בנושא: "ליווי נהג חדש צעיר" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים פנייתה של טלי מורלי.

נושא: נהג מוגדר כנהג חדש בשנתיים הראשונות לאחר קבלת רישיון הנהיגה. נהג חדש - שטרם מלאו לו 24 שנים ועבר בהצלחה את המבחן המעשי (טסט) - ייחשב לנהג חדש צעיר, ויקבל היתר נהיגה לתקופה של שישה חודשים. ההיתר מחייב צבירת ניסיון על ידי נהיגה עם נהג מלווה למשך כל תקופת ההיתר, ומתן רישיון נהיגה מדורג.

בהתאם לתכנית רישיון נהיגה מדורג שנקבעה בתקנות התעבורה, תשכ"א-1961, חובת הליווי תחול לתקופה של שישה חודשים מיום קבלת היתר הנהיגה הראשון, מהם שלושה חודשי ליווי מלא במהלך נהיגה ביום ובלילה, ושלושה חודשי ליווי בשעות הלילה בלבד.

בנוסף, נהגים חדשים אשר השלימו את תכנית הליווי נדרשים להצהיר על כך, באופן מקוון בלבד באמצעות טופס מקוון, בנוסף, גם המלווה נדרש לכך, כתנאי לקבלת רישיון נהיגה עבור הנהג חדש, תוך שישה חודשים מיום מתן ההיתר. ככל שבתום תקופה בת שישה חודשים, לא הסתיימה תוכנית הליווי, יינתן לנהג היתר נהיגה לשישה חודשים נוספים עד להשלמתה.

לאור חשיבותה ומורכבותה של תכנית "רישיון נהיגה מדורג", הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים מעוניינת לצאת בקמפיין פרסומי-הסברתי לנהגים חדשים, אשר יתמקד בנושא חובת הליווי, תוך הדגשת ריענון נושא חשיבותו ואחריותו של הנהג המלווה, על כל הכרוך בכך.

מטרות הקמפיין:

1. העלאת המודעות לחשיבות תהליך הליווי לנהגים צעירים;
2. הכנת ההורים לקראת הליך הליווי;
3. מתן כלים פרקטיים לליוויי מיטבי ומדויק;

קהל יעד:

הורים לצעירים שסיימו לימודי נהיגה.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לאומית לנושאים הסברתיים בעלי מסרים מורכבים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין שדורש העברת מסר מורכב והוא בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 15"-20" שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר מורכב, בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע בנושא: "ליווי נהג חדש צעיר" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,240,368 ₪ (מדיה: 930,368 ₪, הפקה: 310,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד דורון גיסנינגר
 מ"מ יועמ"ש


 מוריה שלום
 יו"ר